**FORMULARZ KONSULTACYJNY**

**Strategia Rozwoju i Promocji Przemysłów Czasu Wolnego (PCW)**

**dla miasta Tomaszowa Mazowieckiego oraz Gminy Tomaszów Mazowiecki**

Strategia PCW została przygotowana na zlecenie Gminy Miasto Tomaszów Mazowiecki w ramach projektu „TOMASZÓW MAZOWIECKI - ARENA POZYTYWNEJ ENERGII: wzmocnienie spójności społecznej i gospodarczej oraz podniesienie jakości środowiska naturalnego w Tomaszowie Mazowieckim”, dofinansowanego w ramach Programu „Rozwój Lokalny” ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014 - 2021.

**Projekt dokumentu podlega konsultacjom z interesariuszami z terenu Gminy Miasto Tomaszów Mazowiecki oraz Gminy Tomaszów Mazowiecki.**

Wypełniony formularz proszę przesłać na adres email: **strategiapcw@collect.pl** w terminie **od 13 grudnia 2022 r. do 19 grudnia 2022 r.** lub złożyć na dedykowanym stanowisku w czasie konsultacji w Arenie Lodowej w Tomaszowie Mazowieckim 17 grudnia 2022 r. w godz. 18.00 – 19.30.

Poniżej przedstawiono cele Strategii PCW:

|  |
| --- |
| CEL GŁÓWNYTWORZENIE WARUNKÓW DO ROZWOJU PRZEMYSŁÓW CZASU WOLNEGOW GMINIE MIASTO TOMASZÓW MAZOWIECKI I W GMINIE TOMASZÓW MAZOWIECKI |
| OBSZAR IINFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO |  | **OBSZAR II****WSPÓŁPRACA MIĘDZYSEKTOROWA** |  | **OBSZAR III****INFORMACJA I PROMOCJA** |
|  |  |  |  |  |
| CEL STRATEGICZNY 1 |  | **CEL STRATEGICZNY 2** |  | **CEL STRATEGICZNY 3** |
| Zwiększenie dostępności i atrakcyjności oferty PCW spełniającej potrzeby mieszkańców i turystów  |  | Stworzenie platformy współdziałania sektora PCW  |  | Budowa i rozwój zintegrowanego systemu informacji i promocji PCW |
|  |  |  |  |  |
| Cel operacyjny 1.1. |  | **Cel operacyjny 2.1.** |  | **Cel operacyjny 3.1.** |
| Wzmacnianie atrakcyjności turystycznej obszaru w oparciu o zasoby dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego |  | Wypracowanie skutecznego mechanizmu współpracy w ramach platformy współdziałania sektora PCW |  | Tworzenie spójnego systemu informacji i promocji PCW z wykorzystaniem nowych technologii |
|  |  |  |  |  |
| Cel operacyjny 1.2. |  | **Cel operacyjny 2.2.** |  | **Cel operacyjny 3.2.** |
| Rozwój infrastruktury i ofertysportowo-rekreacyjnej na rzecz wzmacniania potencjału PCW |  | Wzmacnianie branży PCWjako istotnej gałęzi gospodarki |  | Kooperacja pomiędzy różnymi podmiotami w zakresie kreowania spójnego wizerunku sektora PCW |
|  |  |  |  |  |
| Cel operacyjny 1.3. |  | **Cel operacyjny 2.3.** |  | **Cel operacyjny 3.3.** |
| Rozwój infrastruktury i oferty wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych dla podniesienia atrakcyjności PCW  |  | Kooperacja w zakresie kreowania zintegrowanego systemu marketingu PCW |  | Kształtowanie świadomości społecznej dotyczącej potencjału PCW dla rozwoju gospodarczo-społecznego obszaru |

Proszę przejść do kolejnej strony

Po zapoznaniu się z celami Strategii PCW proszę zaznaczyć **x** przy wybranej odpowiedzi.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Czy Pani/Pana zdaniem realizacja Strategii PCW wpłynie na zwiększenie atrakcyjności i prestiżu Gminy Miasto Tomaszów Mazowiecki i Gminy Tomaszów Mazowiecki ? | tak | nie | nie wiem |
| 2 | Czy Pani/Pana zdaniem realizacja Strategii PCW umożliwi mieszkańcom Gminy Miasto Tomaszów Mazowiecki i Gminy Tomaszów Mazowiecki bardziej atrakcyjne niż dotychczas spędzanie czasu wolnego? | tak | nie | nie wiem |
| 3 | Czy wiedząc o realizacji Strategii PCW będzie Pani/Pan aktywnie szukać informacji o nowej ofercie PCW w miejscu swojego zamieszkania? | tak | nie | nie wiem |

Jeśli ma Pani/Pan własne propozycje, uwagi i wnioski po zapoznaniu sie z projektem Strategii PCW, prosimy o ich przedstawienie poniżej.

|  |
| --- |
| **Propozycje / uwagi / wnioski zgłoszone do projektu dokumentu****PROPOZYCJE/UWAGI/WNIOSKI DO PROJEKTU DOKUMENTU** **pn. Strategia Rozwoju i Promocji Przemysłów Czasu Wolnego (PCW)** **dla miasta Tomaszowa Mazowieckiego oraz Gminy Tomaszów Mazowiecki****NA LATA 2022-2030** |
| lp. | Treść propozycji /uwagi/ wniosku |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Dziękujemy za wypełnienie formularza konsultacyjnego.

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konsultacji społecznych projektu dokumentu pn.* *Strategia Rozwoju i Promocji Przemysłów Czasu Wolnego (PCW) dla miasta Tomaszowa Mazowieckiego oraz Gminy Tomaszów Mazowiecki (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.*

 data i podpis uczestnika konsultacji

**Klauzula informacyjna**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Prezydent Miasta Tomaszowa Mazowieckiego (adres: Urząd Miasta w Tomaszowie Mazowieckim, ul. P.O.W. 10/16, 97-200 Tomaszów Mazowiecki).
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych
z przetwarzaniem tych danych może się Pani/Pan kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych zatrudnionym w Urzędzie Miasta w Tomaszowie Mazowieckim (elektronicznie na adres e-mail: iod@tomaszow-maz.pl lub telefonicznie pod numerem 44 724 23 11 wew. 549).
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji konsultacji społecznych projektu Strategii PCW ramach realizacji projektu pt. „TOMASZÓW MAZOWIECKI - ARENA POZYTYWNEJ ENERGII: wzmocnienie spójności społecznej i gospodarczej oraz podniesienie jakości środowiska naturalnego w Tomaszowie Mazowieckim” dofinansowanego w ramach Programu „Rozwój Lokalny” ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego
2014-2021, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 (RODO).
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w zakresie imienia i nazwiska.
5. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazane innym Odbiorcom.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w pkt 3, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Posiada Pani/Pan prawo żądania od Administratora:
	1. dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii (art. 15 RODO),
	2. sprostowania lub poprawiania swoich danych (art. 16 RODO),
	3. usunięcia danych osobowych (art. 17 RODO),
	4. ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO).
8. Posiada Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa (art. 77 RODO).
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest warunkiem udziału w szkoleniu.
10. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji lub do profilowania. Dane te nie będą również przekazywane do państwa trzeciego
ani do organizacji międzynarodowej.